

# Culture typographique

## PLAN DE COURS - SUJET

9 OCT. > 8 NOV.



### Objet du cours :

Tour d'horizon de la typographie et de son vocabulaire.

Analyse de plusieurs caractères incontournables. Étude de leurs utilisations, et présentation de leur créateur.

Comme fil conducteur, un safari-typo sera à réaliser à partir du 17 oct.

### **9 OCTOBRE**

Intro sur le choix typographique

Vocabulaire et notions initiales

### **16 OCTOBRE**

Typo sans fil, activité par équipe pour transmettre et décrire les caractères typographiques.

Découverte de quelques web app d'intérêt.

Intro au Safari typo

### **6 NOVEMBRE**

Histoire de la typo

### **7 NOVEMBRE**

Analyse et classification du Safari

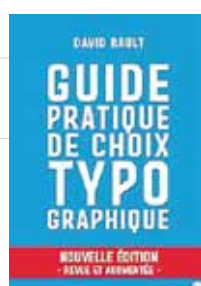
### **8 NOVEMBRE**

Soutenance orale du safari

Présentation et projection de votre safari typo :

10 min puis échange avec la classe.

Livres à consulter :



**Culture typographique**

Année scolaire 2024-2025  
Enseignant : Kevin Turpeau  
Directeur artistique  
Agence Point Cédille - Tours (37)  
www.pointcedille.com  
kevin.turpeau@campus-centre.fr



Safari typo : Collectionnez et dessinez les typo !

Au gré de vos déplacements, je vous invite à **reproduire en dessin** les typos remarquables que vous croiserez. Vous pouvez explorer des trajets habituels ou de nouveaux ! Profitez-en pour parcourir des endroits que vous ne connaissez pas.

Pas de limitation quant à l'utilisation des typo collectionnées ; elles pourront provenir d'enseignes, de signalétique, au sol, au mur, sur un immeuble ou un panneau...

Je vous propose donc d'ouvrir un œil nouveau, sous cet angle de recherche de lettre utilisée dans l'espace public. Profitez-en pour dénicher les différentes strates historiques de la ville (Blois ou une autre) ou l'époque de création de l'enseigne.

Vous expliquerez en quoi vos typos présentées sont remarquables et dans quelle cadre elles ont été utilisées. Soyez critiques et laissez parler votre sensibilité de designer pour dégager la thématique de ces lettres, les placer dans un contexte et expliquer le bien fondé ou non de ce choix typographique.

**Travail en groupe de 3/4 élèves**  
**6 caractères composeront au minimum votre safari**

GRILLE DE NOTATION :

- **Analyse de la lettre** (/6 pts)  
Vocabulaire, mise en valeurs des éléments différenciateurs
- **Justification du choix typo** (/6 pts)  
Pour atteindre quel objectif ?
- **Curiosité et qualité des propositions** (/5 pts)  
Investissement dans les typo proposées
- **Présentation du safari** (/3 pts)  
Qualité de la présentation

The collage features several typographic resources:

- A photograph of a printing press with galley galleys containing typeset text.
- A page titled « Culture typographique » with the subtitle « le double sens de la typographie » and a large 'Vocabulaire' section.
- A page titled « Classification typo » by Thibaudeau, VoxAtyp, discussing the classification of typefaces.
- A chart titled « LES QUATRE GRANDES FAMILLES CLASSIQUES » showing four categories: ANTIQUE, GOTHIC, MODERNE, and SANS-SERIF, each with a representative letter 'M' and 'N'.
- A diagram of a lowercase 'a' with various annotations and measurements.
- A page titled « ORIGINE, TRANSFORMATION & CLASSIFICATION DE LA LETTRE O » by Jenson, discussing the history of the letter 'O'.

## EXEMPLES DE SAFARI-TYPO



Laura Meseguer

<https://www.instagram.com/laurameseguer/>

Étienne Aubert Bonn

<https://www.instagram.com/eaubertbonn/>



205 Corp.  
<https://vimeo.com/user72198758>